|  |
| --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  к Информационному сообщению о предоставлении муниципальных преференций в виде заключения договора на право размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на территории Ейского городского поселения  Ейского района |

Методика

определения стартового размера финансового предложения на право

размещения нестационарных торговых объектов на территории   
Ейского городского поселения Ейского района

1. Для сезонных нестационарных торговых объектов:

S = С x К сезон. x М количество х Т мест, где:

S - стартовый размер финансового предложения на право размещения нестационарных торговых объектов;

С - базовый размер финансового предложения на право размещения нестационарного торгового объекта;

К сезонность - коэффициент, учитывающий сезонность (Ксезон = 1,5 - с 1 мая по 31 октября, Ксезон = 1,0 с 1 ноября по 30 апреля);

М количество - количество месяцев, на которое предоставляется место;

Т местонахождение – коэффициент, учитывающий территориальное месторасположения объекта.

Если разрешение выдается на срок менее 1 месяца, то неделя считается как 0,25, а 1 день считается как 0,03.

Базовый размер финансового предложения на право размещения нестационарных торговых объектов ежегодно индексируется путем умножения на коэффициент инфляции, устанавливаемый Федеральным законом Российской Федерации о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период.

Таблица базового размера финансового предложения на право

размещения нестационарных торговых оказания объектов на территории Ейского городского поселения Ейского района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Ассортимент товаров | Базовый размер  финансового  предложения (С)  (рублей/1 место) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Мороженое, прохладительные напитки | 1594 |
| 2. | Прохладительные напитки в кеговой таре, на розлив | 3106 |
| 3. | Книгопечатная продукция | 2575 |
| 4. | Автоматы розничной продажи  безалкогольных прохладительных напитков, кофе | 3106 |
| 5. | Автомагазины | 3106 |
| 6. | Плодоовощная продукция, бахчевые культуры | 3106 |
| 7. | Сувенирная продукция, товары курортного ассортимента, солнцезащитные очки, фототовары, фотоуслуги, книгопечатная продукция, картины, портреты, товары народного творчества, продукция пчеловодства. | 2460 |
| 8. | Туристско-экскурсионные путевки | 4622 |

2. Для несезонных нестационарных торговых объектов:

Sр = С х Т х Сп х S х К х Мр, где:

Sр - стартовый размер финансового предложения за право размещения мелкорозничного и иного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения - рубль);

С - базовый размер финансового предложения за 1 кв. м нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

Т – коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тип нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Т |
|  | Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса | 0,8 |
|  | Киоск, павильон (площадью до 30 кв. м) | 0,8 |
|  | Павильон (площадью от 31 кв. м. до 60 кв. м) | 0,5 |
|  | Павильон (площадью от 61 кв. м. до 100 кв.м) | 0,35 |
|  | Павильон (площадью свыше 101 кв. м) | 0,3 |

Сп – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация нестационарного  торгового объекта | Значение коэффициента Сп |
|  | Бытовые услуги | 0,3 |
|  | Лотерейные билеты (официально зарегистрированных государственных лотерей) | 0,5 |
|  | Проездные билеты | 0,05 |
|  | Периодическая печатная продукция | 0,5 |
|  | Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке | 0,5 |
|  | Бакалейно-кондитерские товары | 0,9 |
|  | Услуга общественного питания | 0,9 |
|  | Продовольственные товары | 0,9 |
|  | Непродовольственные товары | 0,9 |
|  | Плодоовощная продукция | 0,9 |

S - площадь нестационарного торгового объекта;

К - коэффициент, применяемый для производителей продукции

общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции её переработки, реализующих производимую продукцию, равный 0,5.

Мр - коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории населенных пунктов Широчанского сельского округа, равный 0,5».

ТАБЛИЦА

коэффициентов месторасположения для нестационарных торговых объектов на территории Ейского городского поселения Ейского района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование месторасположения в соответствии с Дислокациейразмещения нестационарных торговых объектов на территории Ейского городского поселения Ейского района | Коэффициенты  месторасположения (Т мест.) |
| 1. | Места размещения в кварталах в пределах улиц: по улице Победы от улицы Одесской до улицы Коммунаров, по улице Мира, по улице Мира от улицы Коммунаров до улицы Одесской, по улице Одесской от улицы Мира до улицы Победы | 1,5 |
| 2. | Места с размещением по улице Карла Либкнехта в сквере имени А.С. Пушкина | 1,5 |
| 3. | Места с размещением вдоль парка имени Горького по четной стороне улицы Свердлова, от кафе «TU kаfе» до улицы Карла Маркса | 1,1 |
| 4. | Места с размещением на территории перед входом на Ейский городской пляж | 1,5 |
| 5. | Места с размещением от пересечения улиц Рабочая и улицы Пляжная по пешеходной дорожке слева по ходу движения до базы отдыха «Акватория Лета» | 1,5 |
| 6. | Места с размещением на территории ЕГВСО «Водник» | 1,5 |
| 7. | Места с размещением по улице Карла Маркса | 1,3 |
| 8. | Места по реализации безалкогольных прохладительных напитков в кеговой таре, на розлив, торговые автоматы по продаже напитков, автомагазины, расположенные на территории г. Ейска, неуказанные в пунктах  1 – 7 | 1,0 |